

SWITCH IT GMBH

CORPORATE
DESIGN
MANUAL

INHALT

1	LOGO	
1.1	Bildmarke	3
1.2	Wortmarke	4
1.3	Farben	5
1.4	Varianten	6-7
1.5	Mindestabstand	8-9
1.6	Falsche Anwendung	10
2	TYPOGRAFIE	
2.1	Hausschrift	11
2.2	Sprachliche Verwendung	12
2.3	Überschrift	13
2.4	Ausrichtung	14
2.5	Internetadresse	15
3	KONTAKT	
3.1	Adressen	16

Das SWITCH IT Logo ist einzigartig - es wurde geschaffen, um der Marke eine auf einem eingetragenen Warenzeichen beruhende Identität zu verleihen. Die Farbpalette enthält Schwarz, Weiß und Orange. Beim Schriftbild, das die SWITCH IT Marke verkörpert, handelt es sich um MicroExtendFLF.

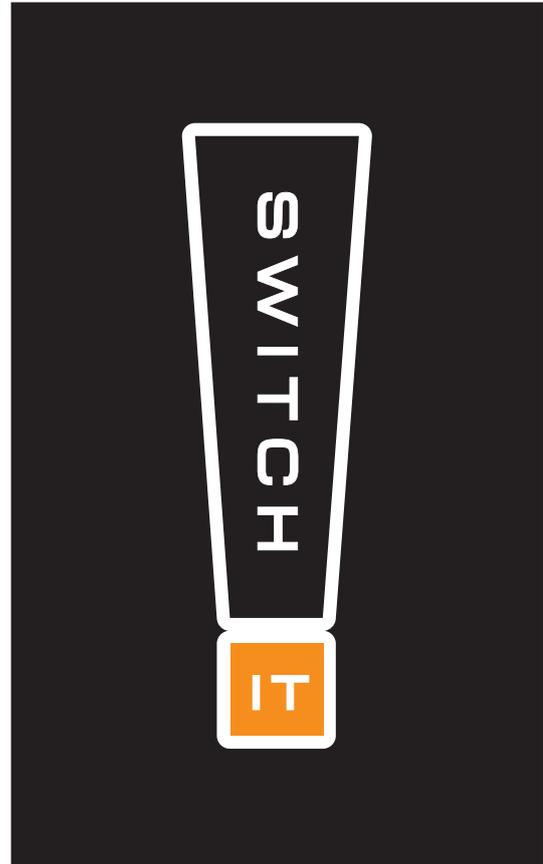
Diese Richtlinien enthalten Informationen über alle grundsätzlichen Elemente des SWITCH IT Corporate Designs, sowie Vorschriften zu ihrer Handhabung und Anwendung. Aktualisierungen dieser Designrichtlinien werden nach Bedarf erfolgen und die vorhandenen Informationen ersetzen. SWITCH IT ist für alle Änderungen dieser Publikation zuständig. Ebenso für Anfragen, die Fälle betreffen, die nicht in diesem Handbuch behandelt sind.

LOGO

1.1 Bildmarke



Auf einem weißen oder hellen einfarbigen Hintergrund wird das SWITCH IT Logo ohne weißen Rahmen abgebildet.



Auf schwarzem bzw. dunklem Hintergrund muss das Markenlogo mit einem weißen Rahmen verwendet werden.

Das Logo der Marke SWITCH IT darf in seiner Form, Proportion und Farbigkeit nicht verändert werden. Es ist ausschließlich wie auf den folgenden Seiten beschrieben zu verwenden.

SWITCH **IT** G M B H

LOGO

1.2 Wortmarke



SWITCH **IT** G M B H

Auf einem weißen oder hellen einfarbigen Hintergrund wird die SWITCH IT Wortmarke in schwarz abgebildet. Das Wort „IT“ muss hier immer in Pantone 021 verwendet werden.



SWITCH **IT** G M B H

Auf schwarzem bzw. dunklem Hintergrund muss die Bildmarke in weiß verwendet werden. Das Wort „IT“ muss hier immer in Pantone 021 verwendet werden.

Das Logo der Marke SWITCH IT darf in seiner Form, Proportion und Farbigkeit nicht verändert werden. Es ist ausschließlich wie auf den folgenden Seiten beschrieben zu verwenden.

SWITCH IT G M B H

LOGO

1.3 Farben



Pantone Orange 021C
C 0 / M 53 / Y 100 / K 0
R 241 / G 142 / B 0
RAL 2008



Weiß
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
RAL 9016

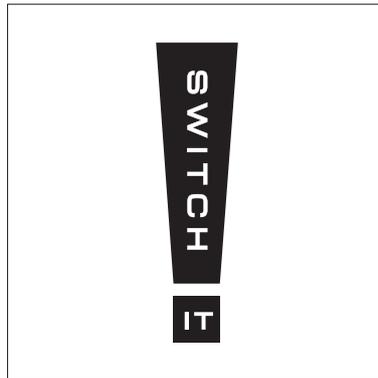


Pantone Process Schwarz C
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 0 / G 0 / B 0
RAL 9017

SWITCH IT G M B H

LOGO

1.4 Varianten



Das Markenlogo in der einfarbigen schwarzen Strichumsetzung ohne einen weißen Rahmen.

SWITCH IT G M B H

LOGO

1.4 Varianten

SWITCH IT G M B H

Das Markenlogo als Wortmarke SWITCH IT kann auch in der einfarbigen schwarzen Strichumsetzung auf hellen bzw. weißen Hintergründen verwendet werden.

SWITCH IT G M B H

Das Markenlogo als Wortmarke SWITCH IT kann auch in der einfarbigen weißen Strichumsetzung auf dunklen bzw. schwarzen Hintergründen verwendet werden.

LOGO

1.5 Mindestabstand Bildmarke



Der Mindestabstand „a“ ergibt sich aus der Breite des orangefarbenen quadratischen Logo-Elements.

Wird die Bildmarke mit der weißen Outline verwendet, wird diese zur Einhaltung des Mindestabstand nicht berücksichtigt.

SWITCH IT GMBH

LOGO

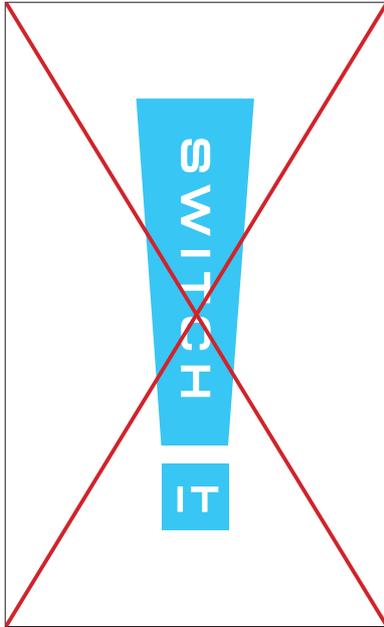
1.5 Mindestabstand Wortmarke



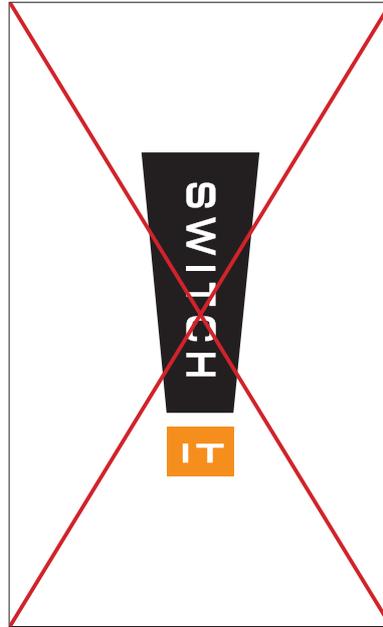
Der Mindestabstand „a“ ergibt sich aus der Höhe des der Buchstaben in der Wortmarke.

LOGO

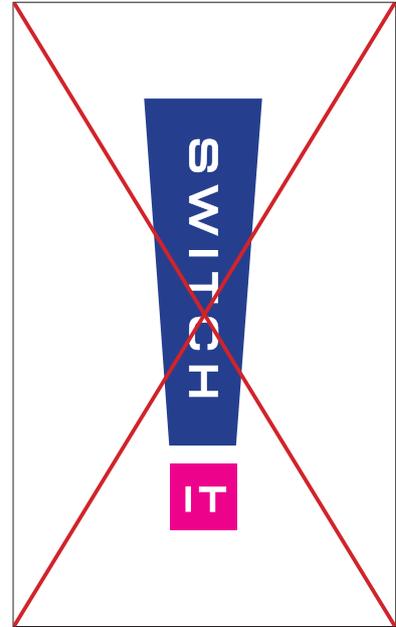
1.6 Falsche Anwendung



Es sind keine farblichen Veränderungen des SWITCH IT Logos erlaubt.



Es sind keine Verzerrungen des SWITCH IT Logos erlaubt.



Es sind keine anderen Farbvarianten des SWITCH IT Logos erlaubt.

TYPOGRAFIE

2.1 Hausschrift

MicroExtendFLF Regular
Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 *!?!@=/+-.;

MicroExtendFLF Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 *!?!@=/+-.;

Diese Schriftschnitte finden Verwendung.

Zu Gestaltungszwecken kann zusätzlich zur Hausschrift eine Schmuckschrift verwendet werden. Diese muss in Absprache mit Thomas Trauth Design GmbH ausgewählt werden.

TYPOGRAFIE

2.2 Sprachliche Verwendung

SWITCH IT ✓

„SWITCH IT“ ✗

„Switch It“ ✗

switch it ✗

SWITCH it ✗

Der Markenname SWITCH IT wird innerhalb eines Fließtextes grundsätzlich in Großbuchstaben geschrieben. Zum Erhalt des deutlich sichtbaren Profils ist der Name der Marke stets korrekt zu benutzen, sowohl schriftlich als auch verbal.

TYPOGRAFIE

2.3 Überschrift

SWITCH IT HEADLINE ✓

SWITCH IT HEADLINE ✓

„switch it“ HEADLINE ✗

„switch it“ Headline ✗

SWITCH IT HEADLINE ✗

Die Überschrift wird in Versalen/Großbuchstaben dargestellt,
Schriftschnitt: MicroExtend FLF Regular oder MicroExtend FLF Bold.

TYPOGRAFIE

2.4 Ausrichtung



Texte werden überall und generell immer zentriert am Logo und an der gesamten Seite ausgerichtet.

TYPOGRAFIE

2.5 Internetadresse



www.switch-it.de

www.switch-it.de

Darstellung auf schwarzem bzw. dunklem Hintergrund:
Schriftfarbe Pantone Orange 021 **ODER** Weiß.



www.switch-it.de

www.switch-it.de

Darstellung auf orangenem bzw. farbigem Hintergrund:
Schriftfarbe Schwarz **ODER** Weiß.



www.switch-it.de

www.switch-it.de

Darstellung auf weißem bzw. hellem Hintergrund:
Schriftfarbe Schwarz **ODER** Pantone Orange 021.

Für SWITCH IT wird generell 1 Internetadresse beworben:

www.switch-it.de

SWITCH IT GMBH

KONTAKT

3.1 Adressen

IHR ANSPRECHPARTNER

Thomas Trauth Design GmbH

Hardtstraße 140
D-73525 Schwäbisch Gmünd
Tel.: +49 7171 94195-00
Fax.: +49 7171 94195-24

info@thomas-trauth-design.de
www.thomas-trauth-design.de

Sollten Sie Fragen haben oder Daten fehlen, stehen Ihnen Ihre Ansprechpartner gerne zur Verfügung.